

PITER PARCOURS

Un patrimoine, une identité, des parcours partagés

PROJET 4

**Parcours d'interprétation
du patrimoine naturel et culturel**

Descriptif Technique Détaillé (DTD)



EN BREF : le projet simple en quelques points clés

Programme

Programme de coopération transfrontalière européenne entre la France et l'Italie, ALCOTRA (Alpes Latines Coopération TRAnsfrontalière).

Axe

OS 3.1 Accroître le tourisme durable sur le territoire ALCOTRA

Typologies d'action

- Interventions structurelles et infrastructurelles sur le patrimoine naturel et culturel

- *Réhabilitation et valorisation des zones et sites d'intérêt historique, paysager, et environnemental ;*
- *Réhabilitation, adaptation et modernisation des structures / infrastructures traditionnelles, d'intérêt historique, touristique, et musées.*

- Développement de réseaux, systèmes, et services d'information communs

- *Création et développement de réseaux, systèmes et services d'information communs sur le patrimoine naturel et culturel y compris par l'utilisation des TIC.*

- Actions de sensibilisation, de communication et de promotion

- *Actions pour la promotion d'un usage touristique durable des ressources culturelles, environnementales et paysagères du territoire transfrontalier ;*
- *Actions destinées à sensibiliser les jeunes à la connaissance et à l'utilisation du patrimoine naturel et culturel, et proposer une image attractive du territoire.*

- Formation et mise à niveau des opérateurs

- *Actions destinées à accroître les compétences des opérateurs actifs dans la gestion, la conservation et l'interprétation du patrimoine naturel, culturel et paysager.*

Durée

01-09-2018 au 31-08-2021

Chef de file

Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc

Partenaires

France :

- Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc - CCPMB (Délégués : Commune des Contamines-Montjoie, Commune de Passy)
- Communautés de Communes Vallée de Chamonix-Mont-Blanc - CCVCMB

Italie :

- Unité des Communes Valdôtaines Valdigne Mont-Blanc (Délégués : Fondation Montagne sûre et Commune de la Thuile)
- Unité des Communes Valdôtaines Grand-Combin (Délégué : Commune de Saint-Rhémy-en-Bosses)
- Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis

Suisse :

- Canton du Valais : Département de l'économie et de la formation (DEF)
- Flore-Alpe (Jardin botanique alpin à Champex-Lac)
- CREPA (Centre Régional d'Etudes des Populations Alpines)

Mots clés

Patrimoines naturel et culturel, interprétation, tourisme, développement durable, sites de visite, centre d'interprétation, éducation à l'environnement, éducation aux patrimoines, identité, innovation, réseau professionnel.

Publics cibles

Le grand public touristique et habitants du territoire (familles)

Le public des professionnels (champ du tourisme en montagne, de la médiation et de l'éducation à l'environnement et aux patrimoines, de l'enseignement)

Résumé du projet

Le tourisme est, depuis plus de 50 ans, une ressource majeure pour ce territoire alpin. L'évolution et les menaces qui pèsent sur le climat et l'enneigement à venir, conduisent à la nécessaire diversification des activités touristiques aux quatre saisons et, en conséquence, à un élargissement des saisons touristiques en développant des offres d'été et d'automne (fin de printemps et début d'automne). D'autre part, l'évolution des aspirations des touristes en matière d'offre et des habitants en matière de mode de développement respectueux du cadre de vie, sont autant de facteurs **qui font des patrimoines naturel et culturel une ressource de demain pour un tourisme intelligent et de sens**. L'interprétation des patrimoines permet à chacun de mesurer l'intérêt, la valeur et la fragilité des patrimoines exceptionnels et uniques dont le territoire est richement doté.

Ainsi, le projet permettra d'une part de **renforcer les capacités des acteurs et professionnels** de l'interprétation des patrimoines à faire face aux défis de demain par une montée en gamme et en qualité dans :

- la formation des professionnels qui vivent des patrimoines ou qui sont en charge de les faire vivre en favorisant des pratiques partagées autour de référentiels communs liés à l'interprétation, l'accueil, le développement de produits touristiques « patrimoines » et l'éducation aux patrimoines.

Il permettra, d'autre part, **d'améliorer l'offre touristique d'interprétation des patrimoines** par :

- une amélioration sensible de l'accueil développé sur les sites d'interprétation majeurs du territoire, toujours directement en lien avec des patrimoines naturel et culturel exceptionnels, par des investissements dans les infrastructures et la scénographie des sites identifiés en France, en Italie et en Suisse.

- la conception et la réalisation d'outils pédagogiques d'interprétation des patrimoines à destination du grand public familial local ou de passage participant à renouveler l'offre et à l'actualiser.

Articulation avec le PITER PARCOURS

Le PITER vise à développer une offre touristique durable intégrée transfrontalière en favorisant l'employabilité des jeunes. Le projet « parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » participe à cet objectif :

- Il participe à fédérer les acteurs transfrontaliers au-delà du projet simple ;
- Comme les autres projets simples, il permet de développer le sentiment d'appartenance au territoire pour la population, par la valorisation des patrimoines naturel et culturel qui trouve écho en particulier dans le projet simple 3 « Parcours des patrimoines, de passages en châteaux » axé sur le patrimoine culturel et la promotion des terroirs ;
- Par sa participation au renouvellement de l'offre touristique territoriale (investissements dans les sites, production d'outils d'interprétation) et à sa promotion, il permet de mettre en lumière des offres sur lesquelles il est possible de construire une itinérance touristique douce entre les 3 versants italien, suisse et français du massif, telle qu'envisagée dans le projet simple 2 « Parcours i-tinérants autour du Mont-Blanc ».

Budget total

Coût total : 1 647 059 €

FEDER à 85 % : 1 400 000 €

1. Contexte et problématique

1.1 Contexte du Projet 4

Le périmètre d'intervention du **PITER PARCOURS « Un patrimoine, une identité, des parcours partagés »** inclut les versants italien, français et suisse du Massif du Mont-Blanc élargi aux Communautés de communes jusqu'à Bonneville côté Haute-Savoie et aux 8 communes de l'Unité de communes Grand-Paradis côté Vallée d'Aoste. Le projet « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » s'appuie sur ce périmètre en se concentrant sur l'Espace Mont-Blanc qui abrite un patrimoine culturel et naturel unique, ressource majeure du territoire. Les activités touristiques sont le moteur de l'économie en Haute-Savoie, dans le Valais et en Vallée d'Aoste, comme en témoigne la présence de sites emblématiques à la pratique des sports de montagne (stations de sports d'hiver, terrains propices à l'alpinisme, et aux événements sportifs transfrontaliers tels que l'UTMB...).

Riche de ce patrimoine naturel et paysager, les territoires du PITER connaissent actuellement plusieurs transformations économiques, sociales, démographiques et environnementales.

Le modèle de l'économie touristique prédominant depuis le lancement du Plan Neige en France dans les années 60 et la démocratisation des sports de montagne (alpinisme, notamment) à l'échelle du Massif est en pleine mutation. Le territoire du PITER assiste au développement du tourisme 4 saisons, ce qui génère une activité touristique tout au long de l'année, moins marquée par la saisonnalité. La menace du changement climatique sur les territoires de montagne et le Massif du Mont-Blanc est une réalité. Cette mutation en cours aura des effets à moyen et long terme, comme le prédisent les projections réalisées par les scientifiques rédacteurs de l'Atlas du Mont-Blanc.

Selon leurs analyses les températures, qui ont augmenté de 1,5 degré au XX^e siècle pourraient, d'ici l'année 2100, s'élever de 4 à 5 degrés. En juillet, le mois le plus chaud, l'isotherme zéro degré se situera à environ 4000 mètres d'altitude, alors qu'il se situe à environ 3300 mètres actuellement. Le couvert neigeux à moyenne et basse altitude devrait disparaître, car la limite de la neige devrait remonter d'environ 150 mètres par degré de réchauffement d'ici à la fin du siècle. Cette hausse des températures augmente l'incertitude et les variations, d'une année à l'autre, de l'enneigement en montagne et particulièrement sur les domaines skiables du Massif.

L'adaptation des territoires à ces changements est propice à un développement économique pérenne, moins dépendant des conditions météorologiques telles que l'enneigement des domaines skiables en hiver par exemple. Cette nouvelle tendance économique illustre la volonté d'adaptation des acteurs locaux face au changement climatique et aux évolutions des pratiques de consommation des visiteurs. Les sites culturels et naturels constituent de véritables « pivots » de cette adaptation. En effet, ils représentent les portes d'entrée et les lieux d'accueil, constituant le lien entre le grand public et l'accès à la découverte des patrimoines et aux connaissances associées.

Côté haut-savoyard, les territoires du haut des vallées (CCPMB et CCVCMB) concentrent une part majoritaire des infrastructures, emplois et services liés à l'économie touristique du territoire. En effet, en 2016, ce sont près de 12 millions de nuitées qui ont été recensées sur la destination touristique « Pays du Mont-Blanc ». En 2015, avec 5,9 millions d'emplois, la part de l'emploi dans le domaine touristique sur ce même territoire du Pays du Mont-Blanc représente en 2015, 30 % des emplois du secteur privé sur ce territoire et 26 % des emplois touristiques de Haute-Savoie.

Le tourisme représente également le cœur des activités économiques des territoires valdôtains concernés par le PITER. En 2016, les travailleurs du secteur hôtelier, commerce et restaurants, représentaient 12,3% des emplois de la Région Vallée d'Aoste. Dans la même année, 15% des entreprises

actives sur le territoire, étaient classifiées « activité de logement et de restauration » et 18% « commerce en gros et au détail » (Source ISTAT, RCFL, Observatoire Economique Régionale de la Vallée d'Aoste). Pour ce qui est des données touristiques plus spécifiques, selon les données de l'Assessorat du Tourisme, des sports, du commerce et des transports, en 2016, les arrivées touristiques dans l'UCV Grand-Combin s'élevaient à 45 246 et les présences à 118 343. Dans la même période l'UCV Valdigne Mont-Blanc a enregistré 324 670 arrivées et 964 684 présences.

Cependant, l'accompagnement territorial dans la diversification touristique et la mise en réseau des sites naturels et culturels et de leurs animateurs, nécessite de mener une réflexion sur la « chaîne de valeurs » : il s'agit de procéder au décroisement entre les acteurs du territoire et de développer le travail en réseau des acteurs de filières et des différents secteurs dans une logique territoriale.

Face à ces transformations, les acteurs locaux (institutionnels et socio-économiques) proposent de nouvelles stratégies pour accompagner ces changements utilisant de nouveaux outils. Le PITER PARCOURS vise à renforcer ces démarches au service d'un développement durable compétitif via une offre touristique intégrée et diversifiée.

Dans cette perspective, les enjeux du projet 4 « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » sont de promouvoir une approche concertée de la mise en valeur des espaces naturels en termes de mise en réseau des acteurs, d'espaces d'accueil performants et d'outils de médiation et de promotion communs. Concrètement, il s'agit de :

- Sensibiliser le grand public aux enjeux de protection, de sauvegarde et de valorisation de ces patrimoines fragiles ;
- Intégrer la population locale au processus, par la sensibilisation, la médiation et l'interprétation, de manière à favoriser l'appropriation de ces patrimoines et renforcer le sentiment d'appartenance au territoire ;
- Participer à la création d'une offre touristique intégrée entre les sites identifiés sur les 3 versants du Massif du Mont-Blanc en consolidant un réseau de sites et d'acteurs fort ;
- Proposer une montée en gamme de l'offre liée aux sites naturels.

1.2. Problématique identifiée

L'accompagnement au processus de diversification touristique du territoire du PITER PARCOURS présentant une offre hétérogène de sites naturels et culturels, réalisant jusqu'alors des actions de valorisation de manière isolée du territoire transfrontalier, nécessite d'approfondir la gouvernance touristique en renforçant les synergies et complémentarités et en définissant une feuille de route commune de manière à atteindre les objectifs fixés. Pour cela, la mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire et de leurs savoir-faire est nécessaire de manière à révéler une nouvelle forme d'organisation intégrée de l'offre touristique naturelle et culturelle et à garantir la pérennisation de cette organisation à moyen et long terme.

Le projet 4 du PITER PARCOURS « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » s'inscrit pleinement dans cette stratégie. Pour répondre aux enjeux et besoins du territoire, le projet 4 vise à :

- Contribuer au processus de consolidation réticulaire entre les sites et les acteurs locaux (institutionnels, offices de tourisme, médiateurs du patrimoine naturel et culturel, accompagnateurs en moyenne montagne, enseignants...)

- Opérer une mise à niveau des sites, via la réhabilitation, l'aménagement et la hausse de la qualité d'accueil, afin de proposer une offre touristique intégrée à l'échelle transfrontalière ;
- Mettre en place des moyens de médiations / outils innovants et cohérents dans leur contenu, entre les sites, dans une logique de « parcours » de découverte ;
- Adopter des moyens de communication adaptés à l'offre de découverte des patrimoines naturel et culturel ;
- Créer des connexions entre les sites du bas et du haut des vallées.

Le projet s'intègre donc, dans une vision à long terme, à la Stratégie d'Avenir de l'Espace Mont-Blanc, territoire riche de réalisations de coopération transfrontalière franco-italo-suisse menées depuis plus de 25 ans. La gouvernance existante permet au projet 4 de s'appuyer sur une base déjà solide entre les décideurs des trois territoires concernés par le projet, et de capitaliser sur les expériences précédemment mises en place (PIT Espace Mont-Blanc 2007-2013 par exemple), en apportant davantage d'innovation et en renforçant les liens entre acteurs. Ce projet 4 marque la volonté des acteurs de partager la même exigence dans la valorisation des patrimoines du territoire dans une logique de complémentarité des pratiques et la création d'outils de gestion territoriale intelligents et partagés, destinés à perdurer dans le temps. Le projet 4 s'intègre dans la stratégie du PITER PARCOURS en apportant aux lieux identifiés un rôle de pôle de découverte autour desquels des externalités positives seront générées, dans une logique de développement de « filière » (acteurs de la médiation : accompagnateurs en montagne, guides du patrimoine, hébergeurs, restaurateurs, vendeurs de produits du terroir...).

Analyse SWOT

	Éléments permettant d'atteindre les objectifs	Éléments sur lesquels agir pour atteindre les objectifs
Origines endogènes	<p style="text-align: center;">FORCES</p> <p>Patrimoine</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un patrimoine exceptionnel et « reconnu » (Réserves et espaces naturels « labellisés », grand paysage, diversification de milieux naturels unique en lien avec la topographie locale, démarche UNESCO.) <p>Tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une offre dense et diversifiée - Un public touristique nombreux et présent sur le territoire notamment en hiver <p>Interprétation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des partenaires impliqués dans le projet ayant pour vocation de concevoir et réaliser des projets de valorisation des patrimoines - Une culture touristique et de l'interprétation des patrimoines avérée sur le territoire (professionnels compétents comme usagers/consommateurs de loisirs s'inscrivant dans le champ de l'interprétation patrimoniale) <p>Coopération transfrontalière</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des projets transfrontaliers déjà menés ensemble de longue date au sein de l'Espace Mont-Blanc 	<p style="text-align: center;">FAIBLESSES</p> <p>Interprétation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un réseau d'acteurs de l'interprétation des patrimoines non formalisé et peu coordonné <p>Tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une offre touristique et de loisirs en lien avec les patrimoines diffuse et multiple, peu identifiable, peu lisible pour l'utilisateur (touriste ou habitant) - Une offre et des sites avec un niveau de qualité hétérogène - Une valorisation patrimoniale qui repose pour partie sur des acteurs associatifs parfois fragilisés (emploi, capacité d'investissement) et/ou parfois bénévoles
Origines exogènes	<p style="text-align: center;">OPPORTUNITES</p> <p>Tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des attentes et des pratiques de « consommation touristique » en renouvellement. De nouvelles tendances qui s'éloignent du « tout ski » - Une recherche de sens, un souci du respect de l'environnement dans ses pratiques de loisirs - Une « ressource » (le patrimoine) non reproductible et non délocalisable - Une multiplication des séjours courts qui permet de renouveler les publics et l'attractivité des sites et des offres (une augmentation potentielle de la fréquentation annuelle) 	<p style="text-align: center;">MENACES</p> <p>Court terme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ne toucher que des « convaincus », difficulté à séduire les jeunes générations sur une promesse « patrimoine » <p>Long terme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Changement climatique qui menace l'intégrité des patrimoines, notamment naturels - Risque de dégradation de la situation économique et sociale, et ainsi de la consommation de « loisirs », champ qui nous concerne ici (besoin non vital)

2. Objectifs du projet

- Promouvoir et valoriser le patrimoine naturel et culturel du territoire par le biais de sites identifiés, points d'accueil du grand public ;
- Améliorer et enrichir l'offre touristique proposée en valorisant conjointement et de manière intégrée le patrimoine naturel et culturel identitaire du territoire transfrontalier du PITER PARCOURS ;
- Permettre une meilleure collaboration entre les acteurs de l'interprétation des patrimoines.

3. Résultats attendus / retombées sur le territoire

- **faire naître et animer un réseau des professionnels de l'interprétation** pour gagner collectivement en compétence en matière d'interprétation pour l'ensemble des professionnels concernés et **favoriser le partage des pratiques et des savoirs professionnels dans une logique de mutualisation.**
- **favoriser l'émergence d'une interprétation patrimoniale différenciée à l'échelle internationale et donc spécifique au territoire** (faire du « made in Mont-Blanc » en matière d'interprétation).
- **gagner en qualité dans les outils de médiation et les offres d'interprétation et de valorisation des patrimoines** pour favoriser la complémentarité entre les offres, stimuler la circulation des publics entre les sites, minimiser les effets de concurrence directe d'un même bassin de chalandise et mieux organiser la promotion de l'offre touristique patrimoniale pour lui donner visibilité et lisibilité.
- **renforcer l'économie touristique liée à la valorisation et l'interprétation des patrimoines naturels et culturels** par une augmentation et une diversification des clientèles et des recettes générées.
- **participer au renforcement d'une population locale « éco citoyenne »** parce que davantage en capacité d'adopter des comportements quotidiens conformes à la réalité de son territoire de vie et plus respectueuse de ses patrimoines naturel et culturel.
- **permettre une meilleure compréhension du territoire et de ses patrimoines** via son interprétation afin de renforcer le sentiment d'appartenance des populations locales à leur lieu de vie.

4. Partenariat

France :

- Communauté de Communes Pays du Mont Blanc - CCPMB (Délégués : Commune des Contamines-Montjoie, Commune de Passy)
- Communautés de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc - CCVCMB

Italie :

- Unité des Communes Valdôtaines Valdigne Mont-Blanc (Délégués : Fondation Montagne sûre et Commune de la Thuile)
- Unité des Communes Valdôtaines Grand-Combin (Délégués : Commune de Saint-Rhémy-en-Bosses)
- Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis

Suisse :

- Canton du Valais : Département de l'Economie et de la Formation (DEF)
- Jardin botanique alpin Flore-Alpe à Champex-Lac
- CREPA (Centre Régional d'Etudes des Populations Alpines)

5. Actions du projet

WP0 : Préparation de la candidature

Activité 0.1 - Préparation de la candidature

WP1 : Gouvernance et gestion administrative du projet

Activité 1.1 - Pilotage transfrontalier du projet (Comités de pilotage)

Activité 1.2 - Comités Techniques de Suivi

WP2 : Communication et pédagogie à destination du grand public

Activité 2.1 - Communication et outils de promotion de l'offre touristique d'interprétation patrimoniale

Activité 2.2 - Sondage d'analyse de la satisfaction des visiteurs (customer satisfaction)

Activité 2.3 - Création et actualisation d'outils pédagogiques et innovants d'interprétation patrimoniale

WP3 : Amélioration de la qualité d'accueil et de l'offre de découverte des sites de visite

Activité 3.1 - Amélioration de la qualité d'accueil et de l'offre de découverte des sites de visite

WP4 : Formation et animation du réseau de professionnels de l'interprétation des patrimoines

Activité 4.1 - Organisation d'Educ-Tours au sein des sites phares du réseau pour les professionnels de la promotion touristique et les journalistes

Activité 4.2 - Animation et formation à destination du réseau de professionnels de l'interprétation des patrimoines

WPO : Préparation du projet

Objectif principal

Coordonner et assurer l'élaboration du projet 4 « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » et rédiger le Descriptif Technique Détaillé (DTD).

Partenaires impliqués

Tous

Coordination CCPMB

Méthodologie

Mise en place du partenariat entre les structures françaises et italiennes, rédaction du Descriptif Technique Détaillé (DTD) et constitution du dossier avec l'ensemble des pièces requises. Appui du chef de file par deux bureaux d'étude spécialisés, formant la « cellule chef de file » pour le montage du dossier et recours à un prestataire pour la traduction en italien des pièces requises en français et en italien (Synergie).

Résultats attendus

Dépôt du projet 4 « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » au 15 janvier 2018

Livrables

Candidature du projet 4 « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel »

Objectif principal

Le WP 1 a pour objectif d'unifier au niveau transfrontalier la gestion du projet dans ses différentes déclinaisons (administrative et financière, opérationnelle et technique) pour assurer la bonne coordination et la bonne réalisation du projet, conformément aux délais et au budget en associant l'ensemble du partenariat.

Partenaires impliqués

Tous

Coordination CCPMB

• Activité 1.1_Pilotage transfrontalier du projet

Objectif

Mettre en place une organisation efficace pour gérer le projet, avec une attention particulière portée sur les aspects financiers, logistiques, de coordination, d'information, de qualité et de conformité vis-à-vis des règles et des procédures du Programme Interreg V-A France-Italie ALCOTRA.

Partenaires impliqués

Tous

Coordination CCPMB

Méthodologie

Un **Comité de pilotage transfrontalier** (COPIL) sera constitué pour assurer au partenariat une structure de gouvernance commune, stable et multidisciplinaire.

Le fonctionnement, l'animation et le secrétariat du **Comité de Pilotage** seront assurés par le Chef de file : convocations aux réunions, ordres du jour, procès-verbaux et relevés de conclusions ; préparation des séances et des documents de travail ; préparation des rapports de synthèse et des rapports d'activité ; tenue des rapports entre les partenaires du projet et les entités impliquées dans sa réalisation ; relation avec l'Autorité de Gestion Auvergne-Rhône-Alpes.

Le partenariat est pleinement disposé à organiser un ou des COPIL exceptionnels complémentaires si cela s'avérait nécessaire.

Résultats attendus

- Réalisation du projet en respectant le budget, le calendrier
- S'assurer que chaque partenaire est en situation de remplir ses objectifs de réalisation sur la base d'une feuille de route claire et partagée
- Optimisation de l'emploi des ressources humaines et financières affectées au projet

Livrables

- Tenue de 5 COPIL

• **Activité 1.2_Comités Techniques de Suivi**

Objectif

Assurer la coordination scientifique et technique de toutes les activités découlant du projet et leur mise en cohérence, planification et organisation opérationnelle, suivre les résultats et contrôler leur qualité scientifique en lien avec les objectifs fixés au préalable de qualité de résultat, de respect du calendrier, de dépenses engagées et d'état des connaissances sur le sujet.

Partenaires impliqués

Tous

Coordination CCPMB

Méthodologie

Institution d'un Comité technique de Suivi (COTECH). Le partenariat se réunira autant que nécessaire afin de garantir la bonne mise en œuvre du projet.

Résultats attendus

- Réalisation du projet en respectant le budget, le calendrier
- Mettre chaque partenaire en situation de remplir ses objectifs de réalisation sur la base d'une feuille de route claire et partagée
- Optimisation de l'emploi des ressources humaines et financières affectées au projet

Livrables

- Tenue de 5 COTECH

WP2 : Communication

L'ambition est de donner au projet, avec ce groupe d'activité, les moyens de faire connaître l'offre en matière d'interprétation patrimoniale développée par ailleurs dans les autres WP. Les actions de communication comme les événements, les publications scientifiques, bien que nécessaires et utiles au cours du projet, n'ont malheureusement qu'une durée de vie limitée. C'est pourquoi **il s'agit de s'attacher à mesurer combien ces outils sont pensés pour être au service d'une finalité plus large et plus pérenne** afin de permettre une capitalisation pour le futur.

En effet, les actions ici référencées permettent aux structures et acteurs d'occuper l'espace, de se faire connaître, d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de constituer des bases de données clientèles. Ainsi, les actions de communication envisagées participent à diffuser sur le territoire et auprès du grand public, une culture de l'interprétation des patrimoines à l'échelle transfrontalière car reposant sur des actions coordonnées entre les 3 versants. Elles participent également à faire connaître le PITER, ses actions, et le détail du projet simple dont il est ici question.

C'est aussi, pour les acteurs impliqués, le moyen de renforcer leur coordination et leurs habitudes de coopération via la mise en œuvre d'actions communes. C'est aussi pour eux une façon de porter un regard croisé sur la perception par les publics et clientèles de chacun des versants suisse, français et italien, sur les actions de communication et les thèmes abordés dans ce cadre. Autant d'enseignements riches pour le développement futur et partenarial de l'offre de valorisation patrimoniale, au-delà des 3 ans du programme.

Objectif principal et public ciblé

Les activités de ce WP sont destinées **au grand public**, comprenant les familles de touristes ainsi que les habitants et enfants du territoire. Les activités proposées visent à faire connaître l'offre touristique d'interprétation des patrimoines, à éduquer et sensibiliser aux patrimoines eux-mêmes à l'échelle transfrontalière par le recours aux technologies numériques et à l'innovation.

Partenaires impliqués

Coordinateur : UCV Grand-Paradis

Partenaires mobilisés : Tous

- **Activité 2.1_ Communication et outils de promotion de l'offre touristique d'interprétation patrimoniale**

Cette activité **concerne l'ensemble du réseau et du territoire du projet**. Elle vise à faire connaître l'ensemble de l'offre d'interprétation au grand public, en faisant notamment exister chacune des structures d'interprétation des patrimoines dans toutes les structures du réseau via un repère cartographique. Elle vise également à mettre en lumière les réalisations du projet et à favoriser les échanges, les débats sur les thèmes et enjeux des patrimoines naturel et culturel, de leur fragilité, leur appropriation et leur valorisation touristique. Il s'agit de permettre au grand public non professionnel, touristes de passage comme habitants, de s'approprier le patrimoine unique du territoire et les moyens qui sont mis à sa disposition pour le connaître (sites de visite, offre touristique, etc.).

Cette activité comporte **4 actions à destination du grand public** :

1. l'intégration du portail web www.autourdumontblanc.com avec des contenus spécifiques finalisés à la promotion des structures et lieux de visite du réseau et de leur offre d'interprétation patrimoniale naturelle et/ou culturelle,
2. la réalisation d'un clip-vidéo pour présenter et promouvoir les centres d'interprétation faisant partie du réseau et leur offre ; l'offre valorisée dans le cadre du projet,
3. la publication d'une revue scientifique transfrontalière,
4. la tenue d'événements publics transfrontaliers.

Partenaires impliqués

Coordination : UCV Grand-Paradis

Partenaires : CCPMB – –UCVGP - UCVGC Canton du Valais

Méthodologie

Les différents volets seront coordonnés par le Comité technique de suivi du projet qui, parmi ses missions, compte aussi l'organisation du point de vue technique des actions de communication et la validation des contenus de tout document ressortant du projet, en lien avec le plan de communication développé à l'échelle du PITER (via le projet de coordination et de communication). Comme indiqué à l'activité 1.2, le COTECH est formé d'au moins un représentant de chaque partenaire qui assure un budget spécifique pour le/les poste/s du/des référent/s qui travaille/nt pour les missions du CTS.

Volet 1 : adaptation et enrichissement du portail web www.autourdumontblanc.com

Le portail web www.autourdumontblanc.com, géré par la Fondation montagne sûre, a été développé dans le cadre du projet H4 « Autour du Mont Blanc » du PIT Espace Mont-Blanc. Le portail se présente au visiteur comme une « maison » hébergeant un très grand nombre de données nécessaires pour organiser la randonnée autour du Mont-Blanc, agrémenté par des textes et des photos sur les sentiers, les sites d'intérêts, les milieux naturels, la faune, la flore, les paysages, le patrimoine existant le long et à proximité des itinéraires. Compte tenu de la nécessité de valoriser les sites web existants déjà connus et appréciés (en 2017 www.autourdumontblanc.com a totalisé 1,5 million de visites), de l'inopportunité, en raison des coûts de maintenance supplémentaires, de créer un nouveau site lié à un seul projet et de l'intérêt de privilégier une logique de rassemblement de l'information disponible, le portail www.autourdumontblanc.com sera implémenté avec les contenus découlant du projet. Ainsi, le touriste qui prépare sa venue ou qui est déjà présent sur le territoire, comme l'habitant, possède un outil unique lui permettant d'identifier des offres – jusque-là diffuses – répondant à ses besoins et centres d'intérêt. Le site s'appuie notamment sur une carte interactive à l'échelle du territoire. Une remise à jour sur fonds propres par la CCPMB est programmée en début de projet, ce qui permettra également de servir le projet et le portail web.

Pour ce faire, les étapes suivantes sont à prévoir :

- Recrutement d'un prestataire par la Fondation Montagne sûre pour gérer les modifications techniques nécessaires du portail www.autourdumontblanc.com ;
- Élaboration en transfrontalier au sein du Comité technique de suivi, des contenus à insérer dans le portail (par exemple : une fiche de présentation des spécificités de chacun des 7 sites valorisés ; informations relatives aux formations qui seront organisées dans le cadre du WP4 ; présentation des outils pédagogiques disponibles) ;
- Publication des contenus développés conjointement et mise à jour constante du portail par la Fondation Montagne sûre.

Volet 2 : clip vidéo

Réalisation d'un clip-vidéo de 10 à 15 minutes de présentation des 7 sites valorisés et de leurs spécificités dans le but de mieux faire connaître l'offre touristique d'interprétation des patrimoines naturel et culturel présente sur le territoire du projet.

La vidéo sera diffusée sur le portail web (volet n°1) et les réseaux sociaux des partenaires et dans les événements publics. Elle sera conçue de manière à pouvoir être utilisée par l'ensemble des partenaires et sera utilisée dans tous les centres d'interprétation **pour assurer l'existence (et la « présence ») de chaque structure et offre d'interprétation dans les autres structures du réseau.**

La Fondation Montagne s'occupera, avec la contribution de tous les partenaires réunis au sein du COTECH, un cahier des charges pour l'identification d'un prestataire.

Volet 3 : événements publics transfrontaliers

Préalable : Définition partenariale des thèmes mis à l'honneur et de leur déclinaison dans la programmation événementielle afin de mobiliser un public élargi autour de la mise en valeur d'un patrimoine naturel et socioculturel transfrontalier commun. **Ce temps de rencontre visera à mettre en valeur les actions du projet ainsi que les sites et les membres du réseau de l'interprétation du patrimoine naturel.**

Dans le but d'assurer une médiation entre grand public, scientifiques issus d'horizons divers et experts dans les domaines de la divulgation / communication scientifique et interprétation du patrimoine, trois cafés scientifiques seront organisés en Vallée d'Aoste. Des thématiques spécifiques aux patrimoines naturel et culturel seront traitées en cherchant à mettre en évidence l'impact de l'un sur l'autre et les interdépendances.

Ces rencontres pourront se tenir aussi bien en intérieur que sur le terrain ou directement dans les centres d'interprétation. Ils seront toujours organisés dans une forme conviviale et participative de façon à favoriser l'échange entre le public et les intervenants. Les rencontres mêleront présentations, films et débat avec le public dans une approche communicante résolument innovante.

A titre d'exemple, les thèmes suivants pourront être retenus :

- Les glaciers alpins entre études scientifiques, légendes et culture populaire ;
- Les cols comme lieux de passage et l'archéologie glaciaire.

Les contenus précis des cafés seront définis conjointement par le partenariat. **A chaque session seront présents des intervenants italiens, français et suisses. Ils seront ouverts à l'ensemble des acteurs parties prenantes du projet de part et d'autre de la frontière.**

Volet 4 : publication scientifique transfrontalière

Dans le cadre du plan de communication global du PITER, il est prévu de mener une action de communication, sous la forme d'une publication scientifique, à destination des professionnels du territoire (élus, bibliothèques, les Guides du Patrimoine des Pays de Savoie, les Centres de Documentation et d'Information, les Offices de Tourisme, les adhérents des structures du Réseau Empreintes 74 et un certain nombre de personnalités scientifiques, d'organismes et d'institutions des Pays de Savoie, de Suisse et d'Italie) pour leur présenter les actions du PITER. Cette action sera portée dans le cadre de l'appel d'offres commun prévu sur la communication et coordonnée par la CCPMB.

Un prestataire sera donc recruté via consultation / appel d'offre sur la base d'un cahier des charges rédigé en commun dont les missions principales seront :

- La constitution et l'animation d'un comité de rédaction avec représentation des partenaires du projet 4 du PITER PARCOURS
- La rédaction d'articles sur le thème des patrimoines, de leur interprétation et de leur mise en valeur touristique ainsi que la mise en lumière des actions réalisées dans le cadre du projet 4 du PITER PARCOURS
- La réalisation d'interviews à l'échelle internationale
- La mise en page et l'exécution graphique
- La diffusion matérialisée (version imprimée) et dématérialisée (téléchargeable en ligne) à l'échelle du territoire du projet 4 du PITER PARCOURS.

Résultats attendus

- Permettre à tous un accès simplifié à l'information relative à l'offre permanente, temporaire et événementielle du territoire en matière d'interprétation des patrimoines naturel et culturel.
- Favoriser la meilleure diffusion de messages définis et validés collectivement par le réseau des structures d'interprétation du patrimoine.
- Participer à faire exister chacune des structures du réseau dans tous les sites de visite du réseau.
- Assurer la durabilité des informations produites dans le cadre du projet et leur utilisation après l'achèvement des opérations en recourant à l'exploitation d'un portail web dont le fonctionnement a déjà été pérennisé.
- Disposer d'un produit en mesure de présenter de façon structurée et homogène l'offre touristique et pédagogique dans le domaine de l'interprétation du patrimoine naturel et culturel.
- Favoriser les temps d'échanges, le contact et le débat entre « spécialistes » et « grand public » ainsi que l'appropriation des patrimoines.
- Mettre en valeur l'offre d'interprétation du patrimoine.

Livrables

- Portail web www.autourdumontblanc.com enrichi avec l'identification de toutes les offres et produits existants d'interprétation des patrimoines, avec un focus sur les structures majeures d'interprétation en France, Suisse et Italie.
- Développement d'une page portail sur le site web de l'Espace Mont-Blanc redirigeant les internautes vers les sites dédiés à la promotion de l'offre sur chacun des territoires.
- 3 cafés citoyens en Vallée d'Aoste.
- Edition et diffusion d'une publication scientifique papier et numérique rassemblant des articles dédiés à la valorisation d'un patrimoine naturel et socioculturel transfrontalier commun, et qui met à l'honneur les réalisations du projet 4 du PITER PARCOURS ainsi que les sites et les membres du réseau de l'interprétation du patrimoine naturel.

- **Activité 2.2_Sondage d'analyse de la satisfaction visiteurs (customer satisfaction)**

Cette activité concerne l'ensemble du réseau et du territoire du projet. Elle vise à permettre de renseigner un des indicateurs de réalisation du projet (satisfaction des touristes) afin de mesurer l'impact des réalisations menées, sur les 3 ans, sur la satisfaction des visiteurs qui se seront rendus dans les structures d'interprétation des patrimoines. Cette action participe à consolider une culture de l'évaluation, déjà existante, qui ne demandera qu'à se poursuivre au-delà du projet. Elle sera menée à travers l'appel d'offres commun d'évaluation lancé à l'échelle du PITER.

Partenaires impliqués

Tous

Coordination UCV Grand-Paradis

Méthodologie

- Constitution d'un comité opérationnel avec représentation de chacun des partenaires impliqués avec pilotage du leader de l'activité.
- Définition d'un canevas partagé pour l'administration du questionnaire.
- Définition d'une méthodologie d'administration du questionnaire.
- Administrer le questionnaire au démarrage du programme et en fin de programme.
- Compilation et analyse des résultats.

Résultats attendus

- Mesurer l'évolution de la satisfaction des visiteurs fréquentant les structures membres du réseau dans le cadre du projet 4.
- Susciter l'échange et une réflexion partagée à l'échelle du réseau sur l'offre développée et sa perception par les visiteurs.
- Compléter l'indicateur de résultat spécifique « satisfaction des visiteurs » via un indicateur élevé.

Livrables

- Campagne de sondage en ligne et papier sur la base d'un questionnaire partagé dans sa forme et son administration à l'échelle du réseau.
- Rapport d'analyse permettant la comparaison de la satisfaction (indicateur qualitatif) entre la situation initiale et la situation en fin de projet.

Activité 2.3_Création et actualisation d'outils pédagogiques et innovants d'interprétation patrimoniale

L'activité concerne la totalité du territoire du projet. Qu'il s'agisse des projets de valorisation des patrimoines côtés haut-savoyard, valdôtain ou valaisan : des convergences sont identifiées. En effet, des enjeux d'interprétation des patrimoines via, notamment, le recours aux outils de médiation numériques et novateurs ont mobilisé les partenaires du projet pour développer des outils sur chacun des sites. Que ce soit en termes d'expérience collaborative, d'enjeux partagés sur le recours au numérique pour l'interprétation, d'élaboration de cahiers des charges communs et, plus globalement, de synergies de projets et d'enseignements partagés, l'expérience ne peut qu'être novatrice et riche d'enseignements. Ses résultats intéressent au-delà du projet et des limites du territoire tant les enjeux traités par cette action concernent le champ actuel de la valorisation des patrimoines dans son ensemble. Chaque partenaire impliqué a déjà mené nombre de réalisations de ce type. Il est ici question de faire ensemble et de mettre en commun l'expérience de chacun pour faire de cette action une réussite. La qualité, la compétence et le nombre de partenaires réunis sont autant de garanties apportées au résultat du point de vue du ou des outils qui seront créés mais aussi du point de vue de la capacité à en tirer des enseignements pour le futur et pour le champ des professionnels de l'interprétation.

Côté FR : l'accent est mis sur des projets mettant en jeu la valorisation des patrimoines des réserves naturelles des Contamines-Montjoie (Maison du Tour du Mont-Blanc), de Passy (Chalet d'accueil de la Réserve) et des Aiguilles Rouges (Chalet du col des Montets).

Communauté de Communes Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

La CCVCMB souhaite se saisir d'un (ou deux) prototype(s) d'outils pédagogiques réalisé(s) par le CREA Mont-Blanc (Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude) lors du Mont-Blanc LAB 2017 (marathon créatif soutenu par la CCVCMB organisé entre le 29 septembre et le 1er octobre 2017). Il s'agit de développer des outils de sensibilisation aujourd'hui à l'état de prototypes pour aboutir à des outils finalisés afin de les utiliser dans le réseau des centres d'interprétation.

Les prototypes ont été élaborés à partir de données scientifiques réelles collectées par le CREA sur le territoire et en lien avec le changement climatique. L'objet du Mont-Blanc Lab était de rendre « visibles et lisibles » ces données scientifiques pour le grand public (vulgarisation, visualisation). Cela a été réalisé par des équipes de bénévoles au cours d'un marathon créatif de trois jours (bénévoles utilisateurs ou professionnels de la montagne, de la communication, scientifiques, développeurs...). Cela a donné lieu à la production de divers prototypes, par exemple : réalité virtuelle permettant d'observer l'évolution du paysage (passé-présent-futur), application permettant d'acheter de la neige et jouer avec le changement climatique, bornes pédagogiques interactives¹ ... Cette action serait conduite en lien étroit avec la rénovation de la scénographie du chalet du Col des Montets (voir WP3). Ainsi, l'outil développé ici devrait venir enrichir l'offre pédagogique et de sensibilisation proposée au chalet. L'outil pourra être mis à disposition des partenaires sur le territoire du projet.

Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc

- La commune de Passy s'engage dans la création d'un pôle d'accueil nature départemental sur Plaine Joux pour sensibiliser les publics aux enjeux de préservation du patrimoine naturel de l'Espace Mont-Blanc (descriptif en WP3). L'objectif visé par ce projet de valorisation du patrimoine à Plaine Joux nécessite une ambition plus importante que ne le permettent les moyens financiers du projet 4. Les collectivités feront l'effort de financement hors-projet afin de permettre la réalisation d'un projet global de qualité, au service de la stratégie du PITER. Le

¹<http://creamontblanc.org/fr/mont-blanc-lab>

projet est ambitieux et sera nécessairement réalisé en plusieurs phases. A titre d'exemple, l'aménagement de l'extérieur du bâtiment, comme point nodal, départ de « parcours » thématiques, mettant en valeur et en lien les lieux stratégiques du territoire communal, permettra au niveau du décollage de parapente :

- d'aborder l'utilisation de l'espace aérien par les oiseaux notamment les rapaces comme le Gypaète barbu, emblème de Passy, la pratique de vol libre et les interactions.
- de valoriser les équipements des câbles aériens, dangereux pour l'avifaune, réalisés sur la station et plus largement sur la commune. Cette entrée permet également d'aborder la thématique du fonctionnement aérologique dont les oiseaux et en particuliers les rapaces sont de grands spécialistes. Un parcours « eau », « terre » et « hiver » seront également développés par ailleurs.

Les supports de médiation seront adaptés aux différents publics, en respectant les sites naturels, notamment via le recours à des supports dématérialisés de réalité augmentée. Le projet comporte un volet intérieur et extérieur. Le projet 4 du PITER permettra, en particulier, le financement des aménagements scénographiques et didactiques de la coursive qui habillera le bâtiment d'accueil (WP3) en permettant une lecture qualitative et originale du paysage immédiat, ainsi que le financement d'une borne d'accueil et d'un espace de réalité augmentée pour la découverte du site de la Réserve Naturelle. Ceci permettra en particulier aux publics non marcheurs ou non familiers avec le milieu naturel de pouvoir vivre une expérience immersive forte.

- La commune des Contamines-Montjoie s'engage dans la création d'un pôle d'accueil nature et patrimoine sur le site de Notre-Dame-de-la-Gorge pour sensibiliser les publics aux enjeux de préservation du patrimoine naturel et culturel. Plusieurs centaines de milliers de visiteurs passent chaque année sur ce site stratégique de l'Espace Mont Blanc (descriptif en WP3). L'ancien bâtiment EDF et ses abords ont vocation à devenir un site incontournable de sensibilisation au patrimoine naturel et à être identifié comme la porte d'entrée de la Réserve Naturelle des Contamines-Montjoie. L'objectif visé par le projet de création d'un pôle d'accueil et de valorisation des patrimoines à Notre-Dame-de-la-Gorge nécessite une ambition, là aussi, plus importante que ne le permettent les moyens financiers du projet 4. Les collectivités feront l'effort de financement hors-projet afin de permettre la réalisation d'un projet global de qualité, au service de la stratégie du PITER. Le projet est ambitieux et sera nécessairement réalisé en plusieurs phases.

Ainsi, les aménagements prévus dans le bâtiment, avec notamment des espaces scénographiques et des espaces de projection, ainsi que la réhabilitation des abords en jardin botanique alpin avec un cheminement didactique, prennent tout leur sens.

Ils ont pour objectif de faire le lien avec les espaces naturels présents sur le territoire et d'apporter aux visiteurs des clefs de compréhension sur leur fonctionnement et sur les enjeux présents notamment sur la Réserve naturelle :

- valoriser les spécificités alpines de la Réserve naturelle, avec 70 % de sa surface située à plus de 2000 m d'altitude : espèces et milieux reliques glaciaires ;
- aborder le patrimoine naturel et le lien avec les activités humaines : préserver les milieux ouverts en lien avec le pastoralisme, favoriser la biodiversité en forêt en lien avec la gestion forestière, préserver les espèces en gérant les activités de pleine nature, suivre l'évolution du glacier de Tré-la-Tête en lien avec les changements globaux ;
- porter à connaissance les recherches scientifiques menées sur les Réserves naturelles et leur envergure internationale : focus sur le glacier de Tré-la-Tête, 3^e glacier Français, et intégré au réseau de suivi mondial des glaciers (WGMS).

Ces aménagements sont également un support pour développer et renforcer les animations nature pour tous les publics.

Le projet 4 du PITER permettra en particulier la réalisation, dans une salle du site, des aménagements scénographiques et didactiques intérieurs de valorisation du patrimoine naturel exceptionnel de la Réserve Naturelle des Contamines-Montjoie.

Côté IT : l'utilisation de la réalité virtuelle et des technologies de visualisation immersives seront plus spécifiquement abordées, à travers la mise en évidence de l'évolution du paysage dans le temps et la culture des sites et une valorisation des patrimoines dans une approche historique et archéologique (Col du Grand-Saint-Bernard, Arvier/Avise et Château Sarrion de la Tour).

Application de réalité virtuelle pour La Maison-Musée Berton (La Thuile) et le Château Sarrion de la Tour (Saint-Pierre)

La réalité virtuelle, outil dont la portée innovante séduit les publics et n'est plus à démontrer, offre l'occasion d'appréhender les éléments naturels dans toute leur splendeur et leur complexité en permettant au public de **passer de simple spectateur à acteur de sa découverte**. La réalité virtuelle permet d'enrichir les parcours de médiation plus ordinaires en proposant des visites à la fois pédagogiques et spectaculaires et des expériences de sensations marquantes, sans barrière pour tous types de publics.

Pour cette raison, ce nouvel instrument est cohérent avec la finalité de la mesure d'ALCOTRA de référence et la Stratégie du PITER.

La Maison-Musée Berton à La Thuile

L'objectif de cette activité est ainsi de développer une application en réalité virtuelle pour diffuser des contenus de culture scientifique liée à l'étude des glaciers de façon innovante et de permettre à tout public de :

- vivre l'expérience de se rendre sur un glacier ;
- explorer la morphologie d'un glacier alpin à partir de l'exemple concret du glacier du Rutor ;
- être sensibilisé aux conséquences actuelles et aux évolutions à venir et possibles des glaciers alpins, sur différentes échelles de temps, en lien avec le réchauffement climatique ;

L'application aura comme focus le Glacier du Rutor, mais les analyses, les études, les modélisations ainsi que les caractéristiques morphologiques et glaciologiques dépassent largement son périmètre en le rendant représentatif, à un niveau général, des dynamiques des glaciers alpins. C'est un élément fort qui permet d'envisager la transférabilité à venir de l'outil sur d'autres territoires alpins et plus largement montagnards. De plus, le Glacier du Rutor fait l'objet, depuis 2004, d'un suivi rigoureux de son bilan de masse, effectué par la Fondation Montagne sûre avec le support de l'Agence Régionale de Protection de l'Environnement de la Région Autonome Vallée d'Aoste. Les scientifiques disposent également de cartes topographiques et de quelques mesures remontant au XIX^{ème} siècle ainsi que de photos avec vues du glacier aux environs de 1850, année de référence qui correspond à la fin du petit âge glaciaire (dernière période pendant laquelle le monde a connu des températures relativement fraîches, ayant entraîné une extension des glaciers). Depuis, on observe un recul significatif et continu du glacier.

Se donner la chance de comprendre les effets réels du changement climatique par la vision directe de la dynamique d'un glacier représente une bonne pratique d'éducation à l'environnement des gens du pays (locaux) et des touristes. Cela rejoint totalement les préconisations de la Convention Alpine, qui

visé au soutien des initiatives de mise en place de centres d'interprétation dédiés à l'explication et à la modélisation des effets du réchauffement climatique dans les Alpes.

L'application, qui sera détaillée par un cahier des charges suite à l'approbation du projet, prévoit, à ce stade, trois modules différents en vue de plonger le visiteur au cœur du sujet :

- 1) un **film en réalité virtuelle (RV) et en 3D** qui transporte le visiteur sur le glacier du Rutor pour lui permettre de découvrir et comprendre les caractéristiques d'un milieu glaciaire. Grâce aux technologies de visualisation immersive, le film permettra à tout public de vivre une expérience de visite entre les crevasses et les sculptures de glace. Le visiteur sera guidé dans son voyage par des experts glaciologues de la Fondation Montagne sûre ainsi que par des Guides de haute montagne de la Société de La Thuile qui le conduiront au cœur de l'environnement glaciaire en facilitant la compréhension de sa morphologie générale et de ses caractéristiques les plus représentatives. Grâce à l'utilisation, à la Maison-musée Berton, de casques de réalité virtuelle comme outil de médiation, le visiteur pourra tourner la tête à 360° et profiter d'une expérience immersive unique capable de créer un sentiment de forte connexion avec le milieu de la haute montagne. Pour permettre une diffusion la plus ample possible, le voyage sur le glacier pourra être fait également à partir d'un ordinateur, tablette ou mobile. Tout ceci sera possible en minimisant les contraintes de niveau économique ou physique. Même s'il s'agit ici d'une expérience virtuelle, rares sont ceux qui ont la chance de fouler un glacier dans leur vie.
- 2) une **modélisation 3D réalisée par photogrammétrie aérienne**, avec possibilité de sélectionner différents points de vue ayant un intérêt scientifique / paysager particulier ;
- 3) des **photos panoramiques / modèles du glacier grand format** qui pourront être superposées pour faciliter la compréhension de l'évolution prospective du paysage glaciaire et l'impact du réchauffement climatique en plusieurs décennies / siècles. Pour développer ce module, on pourrait se baser sur le prototype du dispositif « Mutations d'un paysage » réalisé lors du **Mont-Blanc Lab** et le faire aboutir à un outil pédagogique finalisé. Grâce à cet outil l'utilisateur, après avoir découvert le glacier du Rutor d'aujourd'hui, pourrait être invité à dessiner à la craie sur une maquette préparée en « map painting » la dimension du glacier d'il y a 10, 20, ou 160 ans. Enfin, il pourrait comparer son dessin à la représentation du glacier en 2007, 1997, ou 1850. En s'appuyant sur des photos anciennes et actuelles, ainsi que potentiellement sur des modélisations futures du paysage glaciaire réalisées sur la base des scénarii des impacts du changement climatiques, l'outil permettra de comprendre l'évolution d'un paysage glaciaire et d'augmenter le niveau de conscience publique de l'impact des changements climatiques sur les glaciers alpins.

Le Château Sarrion de la Tour (Saint-Pierre)

Ce château médiéval, situé dans une plaine de vergers sur la rive gauche de la Doire Baltée et constitué par un ensemble d'édifices de différentes époques et protégé par une enceinte, offre un cadre évocateur qui, à lui seul, est une invitation à voyager dans le temps.

Afin de transformer cette invitation en offre de voyage virtuel (mais « réel » !) le projet de valorisation s'oriente sur le développement de dispositifs de médiation et d'interprétation, ici également, ayant recours aux technologies immersives de réalité virtuelle. Le visiteur-voyageur peut ainsi revivre l'histoire du site en changeant d'époque et de point de vue, et en profitant du patrimoine tel que ses sens propres et ses capacités corporelles ne lui permettent pas dans la réalité (vision avec changement d'échelle, vue du ciel, passage à travers les murs, voyage à travers les siècles en lien avec les différentes transformations du château et du paysage, etc.).

Valorisation de la Route des Gaules

La route consulaire des Gaules fut le premier ouvrage public que les Romains réalisèrent en Vallée d'Aoste pour remplacer les sentiers qui menaient au-delà des Alpes. Cette infrastructure permettait une liaison efficace et rapide avec la Gaule et l'Allemagne et se révéla indispensable à l'expansion militaire et politique. Témoignage de l'habileté technique et constructive des Romains, la route représente un important élément culturel à valoriser.

La découverte du site se fait ici en plein air, en immersion dans le paysage. Les outils numériques de valorisation envisagés seront développés de manière à ce que le visiteur profite d'outils embarqués tels que système applicatif avec recours à réalité augmentée, et accessible sur smartphones ou tablettes. Dans une approche moins spectaculaire, cette valorisation permettra aux utilisateurs de comprendre l'histoire du site, son intérêt patrimonial et de se plonger dans l'esprit des lieux ; là où grâce à cette route un lien a pu être noué entre des lieux et des populations isolés les uns des autres, malgré le relief et les contraintes topographiques.

Valorisation du Col du Grand-Saint-Bernard

Sur le chemin seront installés des outils pédagogiques (pupitres, panneaux et tables de lecture, outils sensoriels et pédagogiques) ludiques afin de diffuser des messages de sensibilisation sur les changements climatiques. Par ailleurs, les aspects les plus saillants de la météorologie du col, pour lesquels il existe des relevés de très longue date effectués par les chanoines du Grand-Saint-Bernard, seront valorisés tant ils sont spécifiques et uniques à l'échelle de l'arc alpin dans son ensemble.

Les actions de sensibilisation aux enjeux du changement climatique seront mises en place aux abords du sentier qui longe le lac et qui relie les structures d'un côté à l'autre de la frontière italo-suisse. Le sentier des chanoines est également positionné au-dessus de l'axe routier, ce qui permettra à chacun d'apprécier les aspects naturels du lieu et de profiter au mieux de « l'esprit des lieux », expression chère à la science de l'interprétation des patrimoines et qui prend ici tout son sens. Ces aménagements seront réalisés en collaboration avec le Valais Suisse qui apportera également son soutien à la conception muséographique d'une partie du musée de l'Hospice du Grand-Saint-Bernard mettant en valeur les relevés météorologiques effectués depuis 200 ans.

Partenaires impliqués

Contamines-Montjoie (délégué), Passy (délégué), CCVCMB, Fondation Montagne sûre (délégué), La Thuile (délégué), UCGP, UCGC

Coordination UCV Grand-Paradis

Méthodologie

- Phase de diagnostic et concertation entre partenaires pour hiérarchiser les besoins et affiner les points de convergences
- Choix d'un ou plusieurs prestataires pour développer les outils d'interprétation et de médiation.
- Conception, développement et création des outils
- Intégration des outils et supports didactiques aux scénographies des sites
- En parallèle : collecte et écriture des contenus

Résultats attendus

- Réenchanter le rapport aux patrimoines naturel et culturel via l'utilisation de technologies spectaculaires et immersives
- S'affranchir des limites physiques, économiques des publics (mais aussi temporelles) pour permettre à chacun de plonger au cœur de patrimoines exceptionnels quels que soient son niveau de connaissance initial, son milieu d'origine ou sa pratique personnelle des milieux montagnards
- Recherche de convergences entre outils de médiation développés sur les sites pour faciliter les échanges et le partage
- Plan d'entretien et d'actualisation sur les 5 années à venir des produits développés.

- Meilleure vulgarisation de l'information produite par les nombreuses démarches scientifiques menées sur le territoire du PITER et plus forte appropriation par le grand public des savoirs autour des recherches, notamment sur les espaces protégés.
- Mettre en lumière les liens entre patrimoines naturel et culturel, entre Homme et environnement.
- Faire exister le réseau dans chacune des structures membre par des entrées thématiques et/ou géographiques.
- Augmenter le nombre de visiteurs
- Renforcer le réseau d'interprétation des sites à l'échelle transfrontalière

Livrables

7 dispositifs de médiation et de valorisation des patrimoines naturel et culturel ayant recours à diverses technologies immersives (Réalité Virtuelle en 3D pour s'immerger dans le monde des glaciers de part d'autre de la frontière, modélisation 3D, visites virtuelles, Réalité augmentée en milieu naturel, voyage virtuel dans le temps, renouvellements scénographiques, etc.) ou plus traditionnels avec des supports didactiques permettant la lecture de paysages ou via des scénographies développées ou renouvelées sur les sites en lien avec les actions menées sur le WP3.

WP3 : Amélioration de la qualité d'accueil et de l'offre de découverte des sites de visite

Amélioration de la qualité d'accueil et de l'offre de découverte des sites de visite

L'ambition est de positionner cet espace alpin transfrontalier comme un espace pilote et un territoire modèle à l'échelle européenne en ce qui concerne l'interprétation de ses patrimoines naturel et culturel uniques et exceptionnels. Pour ce faire, il est évidemment incontournable de structurer, d'organiser et d'animer la compétence présente sur le territoire, de faire la promotion de l'offre vers le grand public et d'innover dans les dispositifs d'interprétation. Dans un même mouvement, et c'est l'objet précis de ce WP, il est indispensable d'améliorer les outils qui permettent d'accueillir les publics et clientèles en quête de compréhension, de contenus, d'émotions suscités par les paysages, les milieux, les données scientifiques (historiques, naturalistes...) collectées afin de nourrir les autres dimensions du projet. Le WP3 est le socle sur lequel l'ensemble du projet 4 repose. L'amélioration de la qualité d'accueil par les investissements sur les sites est donc un objectif fort qui sera renforcé, par ailleurs, par un enrichissement de l'offre de découverte. Gagner en qualité d'accueil grâce à la mise à niveau structurelle des centres d'interprétation et en qualité dans l'offre de découverte proposée sur les sites constituent les 2 piliers de ce WP.

Les outils que sont les centres d'interprétation, les espaces scénographiés, mais aussi les parcours d'interprétation et autres sentiers thématiques ne sont pas à considérer pour eux-mêmes mais bien parce qu'ils sont à l'interface de deux dimensions complémentaires. D'une part, des sites où ils sont implantés et qui abritent tous des patrimoines uniques : des réserves naturelles (Contamines Montjoie, Passy, Aiguilles rouges au col des Montets), des paysages emblématiques et un patrimoine culturel ancien (col du Grand Saint Bernard et Hospice, route des Gaules, château Sarrion de la Tour). D'autre part, des publics, habitants ou touristes de passage qui fréquentent ces sites. Les investissements mobilisés doivent permettre de faire grandir ensemble et en suivant un même cap, de manière coordonnée et sur l'ensemble du territoire transfrontalier, la capacité des acteurs à sensibiliser, expliquer, émouvoir et éduquer les publics aux patrimoines spécifiques du territoire.

Ces outils sont donc une condition nécessaire pour permettre de structurer et faire vivre un véritable réseau d'interprétation des patrimoines incarnés dans des lieux qualitatifs et par des acteurs chez qui il s'agit de favoriser une culture et des pratiques professionnelles communes.

La mise à niveau des structures d'interprétation des patrimoines et sites de visite accueillant les publics apparaît ainsi comme indispensable. Elles ne permettent pas à ce jour, de mettre en lumière à sa juste valeur ce patrimoine unique et exceptionnel et de sensibiliser les publics sur la richesse de notre patrimoine mais aussi sur sa fragilité (au regard des activités humaines, du changement climatique...) et sur la nécessité de le préserver. Il s'agit de mieux mailler le territoire et d'offrir des espaces dédiés à l'accueil des publics à même d'impulser une dynamique vertueuse qui aura sa traduction dans les autres WP du projet. En effet, avec un réseau de structures mises à niveau ou en cours, cela donne un cadre et un support favorable pour innover (WP2), développer de nouveaux produits touristiques et de nouvelles offres (WP3), accueillir des formations et incarner le réseau (WP4).

Objectif principal

Faire monter en qualité les structures d'interprétation des patrimoines réunies au sein d'un réseau transfrontalier et développer de nouveaux produits touristiques.

Partenaires impliqués

Coordinateur : CCPMB

Partenaires mobilisés : Tous

Volet 1 : Amélioration de la qualité d'accueil

Afin de permettre une mise en réseau et le développement d'une offre touristique de l'interprétation du patrimoine intégrée à l'échelle transfrontalière, certains sites doivent améliorer leur qualité d'accueil.

La Maison du Tour du Mont-Blanc aux Contamines-Montjoie

La création d'un pôle d'accueil nature et patrimoine sur le site de Notre-Dame-de-la-Gorge est essentielle pour sensibiliser les publics aux enjeux de préservation du patrimoine naturel et culturel. Plusieurs centaines de milliers de visiteurs passent chaque année sur ce site stratégique de l'Espace Mont-Blanc :

- Notre-Dame-de-la-Gorge est **une des 3 portes d'entrée de l'Espace Mont-Blanc**. Ce projet s'insère dans un réseau de site d'accueil du public et de valorisation du patrimoine naturel.
- Ce site est également **la porte d'entrée côté Français du Tour du Mont-Blanc et la porte d'entrée sur la Réserve Naturelle Nationale des Contamines-Montjoie**, seul espace protégé du massif du Mont Blanc et plus haute Réserve Naturelle de France.

L'ancien bâtiment EDF et ses abords ont vocation à devenir un site incontournable de sensibilisation au patrimoine naturel et être identifié comme la porte d'entrée de la Réserve Naturelle des Contamines Montjoie.

Afin d'accueillir au mieux le public, le bâtiment sera entièrement rénové par la Commune des Contamines-Montjoie. Le budget inscrit au sein du PITER pour cette intervention de gros-œuvre constitue une impulsion, et permet un effet-levier pour pouvoir encourager la collectivité à s'engager dans ce projet ambitieux. Toutes les dispositions ont été prises pour que les travaux soient réalisés dans la durée du projet.

Le chalet d'accueil de la Réserve Naturelle de Passy

La création d'un pôle d'accueil nature départemental sur Plaine Joux est essentielle pour sensibiliser les publics aux enjeux de préservation du patrimoine naturel de l'Espace Mont-Blanc :

- Passy Plaine Joux est une des 3 portes d'entrée de l'Espace Mont-Blanc (Chamonix, Contamines-Montjoie, Passy)
- Passy Plaine Joux est la porte d'entrée de la Réserve Naturelle Nationale de Passy, traversée par le GR5, et du site classé du Lac Vert.
- Plaine Joux offre un espace vaste et très accessible, idéalement situé sur le territoire comme porte d'entrée sur les autres lieux nature stratégiques : le Lac Vert, le Tour des Fiz en lien avec la Réserve Naturelle de Sixt-Passy.

Passy Plaine Joux est également une destination privilégiée pour les activités outdoor quatre saisons : randonnée, trail, camping, balades, vol libre, ski...

Le public qui fréquente ce site est diversifié et peut être regroupé en 2 catégories selon leurs attentes :

- Le public familial et le public scolaire qui évoluent dans un périmètre rapproché de Plaine Joux
- Le public sportif et randonneur qui évolue dans un périmètre beaucoup plus large

Il est ainsi proposé d'organiser le bâtiment d'accueil de Plaine Joux ainsi que ses extérieurs, comme point nodal, départ de « parcours » thématiques, mettant en valeur et en lien les lieux stratégiques du territoire et les activités humaines : parcours de l'air, parcours de l'eau, parcours de la terre, parcours de l'hiver. La notion de Camp de Base utilisée par l'Office de Tourisme serait reprise à l'échelle des différents acteurs du bâtiment d'accueil pour créer une cohérence ainsi qu'une continuité graphique avec les autres points d'accueil du territoire. **Le bâtiment d'accueil aura une meilleure visibilité grâce à la mise en place d'une coursive remarquable en ossature bois scénographiée avec des supports didactiques sur la réserve naturelle (le Gypaète, la chaîne des Fiz.....) adaptés aux différents publics, en respectant les sites naturels.** L'avant-projet architectural est d'ores et déjà défini et validé.

Col du Grand-Saint-Bernard (Saint-Rhémy-en-Bosses)

Le col du Grand-Saint-Bernard est l'entrée de l'Espace Mont-Blanc du côté nord et représente un point de transit international d'entrée en Italie. Avec ses 2473 mètres, il se place parmi les plus hauts cols qui peuvent être parcourus par le trafic touristique. Le col en raison de sa situation géographique et de son urbanisation réduite représente un environnement unique et très intéressant d'un point de vue naturaliste et paysager. La présence de vestiges romains et de l'hospice millénaire des chanoines du Grand-Saint-Bernard sont des éléments emblématiques et attractifs pour la valorisation touristique du site.

Le contexte, tant géographique qu'infrastructuel, est déjà inclus dans un Site d'Intérêt Communautaire (SIC). Il se prête à favoriser les éléments de lecture du changement climatique. La mise en œuvre de mesures d'atténuation de l'impact anthropique est aujourd'hui indispensable et pourra s'appuyer sur la mise en lumière de pratiques modèles qui favorisent la réduction des émissions en atmosphère.

Le projet consiste en petits aménagements au niveau de l'ancienne douane sur la frontière entre l'Italie et la Suisse, afin d'améliorer la qualité d'accueil du public, qui ne dispose pas aujourd'hui d'espace couvert. Un sentier thématique fera également l'objet d'améliorations afin de mieux donner à voir au visiteur la beauté du paysage, et mettre en valeur la présence de la statue de Saint-Bernard au sommet du Col.

Volet 2 : Amélioration de l'offre de découverte

Toujours dans l'objectif de développer une offre touristique transfrontalière en termes d'interprétation du patrimoine, certains sites doivent permettre la réalisation de nouvelles offres de découverte : scénographies, aménagements permettant d'accueillir de nouveaux outils de médiation.

Le chalet du col des Montets : réalisation d'une scénographie et aménagement du bâtiment

Situé sur la Commune de Chamonix Mont-Blanc, la mise en œuvre de la rénovation de la scénographie du chalet d'accueil du col des Montets concerne, localement, toute la vallée avec un rayonnement bien plus large :

- lien avec le territoire via un sentier pédestre avec Vallorcine
- centre d'interprétation en réseau avec la maison du Lieutenant de Servoz,
- lien avec les portes d'entrée des Réserves Naturelles de Carlaveyron – cabane du Brévent – et du vallon de Bérard – porte d'entrée en projet)

Implanté à 1461 mètres d'altitude, le chalet du col des Montets est la **porte d'entrée des trois réserves naturelles** du massif des Aiguilles Rouges et un point de liaison entre la vallée de Chamonix-Mont-Blanc et le Valais Suisse. Il accueille près de 50 000 visiteurs pendant la saison estivale, de fin mai à fin octobre et est fermé l'hiver car situé en zone d'avalanche. Il accueille essentiellement un public familial, mais aussi des scientifiques avertis, demandeurs d'informations pointues.

Le chalet est géré par la CCVCMB, délégataire d'Asters (Conservatoire d'Espaces Naturels de Haute-Savoie) pour l'animation des réserves naturelles des Aiguilles Rouges. Il est animé en partenariat avec l'ARNAR (association des réserves naturelles des aiguilles rouges, composée notamment de scientifiques et connaisseurs de la montagne).

Le chalet est aujourd'hui vieillissant, tant sur la structure du bâtiment, que dans le contenu pédagogique proposé dans les salles d'exposition. Il n'a jamais fait l'objet de réelle rénovation ou de renouvellement scénographique depuis son ouverture en 1976.

Cette rénovation s'inscrit dans un contexte où la CCVCMB articule aujourd'hui plusieurs projets afin de **structurer son offre touristique et pédagogique sur les espaces naturels** :

- le Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel, au sein duquel est proposée la rénovation du chalet du col des Montets ;
- le projet Espace Valléen (financements FEDER sur le versant français du massif des Alpes), qui a pour objet la rénovation de la cabane du Brévent (porte d'entrée de la réserve naturelle de Carlaveyron et gérée en étroite association avec le chalet) et la construction d'une offre autour de sentiers pédagogiques et de belvédères (dont le sentier botanique du col des Montets et le sentier reliant le col des Montets au vallon de Bérard, autre porte d'entrée de réserve naturelle) ;
- le projet LAB (live actors for biodiversity) soutenu par l'ADEME au titre des sites pilotes pour la reconquête de la biodiversité, qui met aussi l'accent sur la communication autour des travaux scientifiques conduits sur la biodiversité et le changement climatique.

Il s'agit de revoir l'aménagement intérieur et la scénographie du chalet, ainsi que – par ailleurs - les abords du chalet, afin d'offrir des prestations d'accueil et des prestations pédagogiques de qualité. Il faut noter que ces travaux seront l'occasion de mettre en accessibilité aux personnes à mobilité réduite le chalet en créant une rampe d'accès et en aménageant un ascenseur intérieur. Ces travaux sont pris en charge par la collectivité et les coûts afférents ne sont pas présentés ici.

Le réaménagement de ce site comme tous ceux identifiés dans ce WP (4 italiens et 3 français) participent à la structuration globale du réseau d'interprétation des patrimoines naturel et culturel à l'échelle transfrontalière.

Sur les aménagements intérieurs, sont concernés par le projet :

- un espace d'exposition du rez-de-chaussée ouvert au public ;
- un espace d'exposition du sous-sol, ouvert au public ;

Une fois l'**identification des thématiques** à aborder (glaciers, faune et flore, climat, géologie...) et des **outils pédagogiques** adéquats déterminés et **les contenus produits**, il s'agira de **construire/réaliser les outils pédagogiques** (panneaux, vitrines, outils sensoriels, outils numériques...). Asters (gestionnaire des réserves naturelles), l'ARNAR et le CREA seront associés à ces travaux pour lesquels la CCVCMB se fera accompagner par un prestataire. Le chalet ayant toujours eu une dimension de « laboratoire scientifique », des équipements pourront être mis à disposition du public pour découvrir les secrets de notre environnement (loupes, microscopes...).

L'aménagement intérieur comprend par ailleurs **des éléments de rénovation du bâtiment** (sols, murs et plafonds, éclairage...) et de mobilier, contribuant à la mise en scène globale des lieux.

Il s'agit de faire du col des Montets un lieu emblématique d'accueil, en le situant au cœur de son environnement naturel, au pied des Aiguilles Rouges.

Maison-musée Berton (La Thuile)

Inaugurée en 2015 dans la commune de La Thuile, la plus occidentale des communes de la Vallée d'Aoste, la Maison-Musée Berton est un point de rencontre entre culture et promotion de l'artisanat. L'objectif du lieu est la valorisation des productions artisanales et la promotion d'une nouvelle offre touristique et culturelle. Le projet de réalisation du musée est né de la volonté des frères Louis et Robert Berton : étudiants, collectionneurs, amateurs d'art et amoureux du terroir. Convaincus que la culture est un bien commun, ils firent don à la Commune de La Thuile de la maison dans laquelle la famille passait ses vacances, afin que celle-ci devienne un musée accessible à tous.

La rénovation de l'établissement et le développement d'une muséographie ont été rendus possibles grâce aux projets de coopération transfrontalière (projet "*La Culture du Geste*" - Programme Italie-Suisse et projet "*Parcours Culturels des Portes du Petit Saint Bernard*" - Programme Alcotra Italie - France).

Dans le cadre de ce projet, il s'agit de développer, à l'intérieur de la Maison-musée Berton, un nouvel espace d'accueil des publics en mesure de mettre en valeur, également, un aspect du patrimoine naturel qui caractérise le territoire de La Thuile et, spécifiquement, le territoire du PITER : les glaciers alpins. L'une des spécificités de La Thuile est en effet d'être située à une altitude de 1 441 m et d'être dominée par le glacier du Rutor, au départ de la route qui conduit au Col du Petit Saint-Bernard avant de rejoindre la Vallée de la Tarentaise en Savoie. Le Glacier du Rutor, bien qu'il soit en train de se retirer, a encore une surface de 8 km² et représente le deuxième glacier de la Valdigne et le troisième de la Vallée d'Aoste. Il s'agit d'un glacier exceptionnel pour sa position géographique, ses caractéristiques morphologiques et glaciologiques. La combinaison spécifique entre la bonne exposition aux courants d'air humide et les pentes douces du secteur supérieur favorise l'accumulation de neige, permettant au glacier de se développer sur une grande surface malgré une altitude maximale relativement modeste (3.486 m, Tête du Rutor). Le glacier du Rutor est connu dans la Vallée d'Aoste depuis l'antiquité et a fait l'objet de l'une des plus célèbres légendes de la Vallée d'Aoste.

L'objectif de ce volet est donc de transformer la Maison-musée Berton en un centre d'interprétation du patrimoine multifacette, axé sur une approche systémique qui prend en compte tant les aspects culturels que naturels qui caractérisent le territoire et qui offre aux publics un parcours de découverte du territoire complet et exhaustif. Le projet comporte exclusivement des composantes d'aménagements intérieurs pour transformer une structure-musée déjà existante en centre d'interprétation intégrant une exposition sur les paysages glaciaires et leurs modifications en lien avec les changements climatiques.

L'aménagement intérieur comprendra un travail sur :

- l'identification des besoins et des éléments de programmation scénographique de l'exposition sur les glaciers intégrant une application de réalité virtuelle (activité 2.3) et les dispositifs techniques qui en permettent l'utilisation ainsi que des supports expliquant le fonctionnement de l'application ;
- l'organisation de l'espace disponible selon les besoins préalablement identifiés et en fonction aussi des collections déjà exposées (artéfacts artisanaux) ;
- la fabrication et la pose de la signalétique pour informer, guider et faciliter l'orientation et les déplacements dans l'espace ainsi que des panneaux / bâches expliquant le fonctionnement de l'application et contenant des informations scientifiques ;
- l'achat et la pose des dispositifs (casques, tablettes, ordinateurs, ...) permettant d'exploiter l'application de réalité virtuelle développée dans le cadre de l'activité 2.3 ;

Valorisation de la Route des Gaules

La route consulaire des Gaules fut le premier ouvrage public que les Romains réalisèrent en Vallée d'Aoste pour remplacer les sentiers qui menaient au-delà des Alpes. Cette infrastructure permettait

une liaison efficace et rapide avec la Gaule et l'Allemagne et se révéla indispensable à l'expansion militaire et politique. Il s'agit d'un témoignage majeur de l'habileté technique et constructive des Romains et constitue un important élément du patrimoine culturel transfrontalier à valoriser. Sont prévus de petits travaux d'aménagement des sites et un complément apporté sur le balisage.

Château Sarriod de la Tour (Saint-Pierre)

Il s'agit d'un château médiéval, situé dans une plaine de vergers sur la rive gauche de la Doire Baltée et qui rassemble un ensemble d'édifices de différentes époques protégés par une enceinte. Le château a appartenu, jusqu'au début du XXème siècle, à la famille Sarriod de la Tour. Il appartient désormais à la Région Autonome Vallée d'Aoste qui, compte tenu de la valeur fortement symbolique et patrimoniale du lieu, en fera un centre d'interprétation du patrimoine culturel.

Dans le cadre de cette activité seront réalisés de petits aménagements complémentaires pour le confort de visite et pour l'interprétation du site.

Col du Grand Saint Bernard (Saint-Rhémy-en-Bosses)

En complément des interventions structurelles déjà évoquées sur l'ancienne Douane, La structure sera valorisée à des fins d'information tant d'un point de vue touristique que didactique. L'aménagement intérieur sera complété par la contribution des fonds municipaux et d'autres projets de coopération et il permettra de rendre disponibles certains espaces qui seront ainsi rendus utilisables, avec l'installation de différents supports scénographiques pour représenter les aspects du changement climatique en cohérence avec les actions sur le "sentier des chanoines". (activité 2.3).

Résultats attendus

- Amélioration de la qualité d'accueil et de l'offre de découverte des sites
- Structuration d'une offre d'interprétation qualitative incarnée dans des sites phares
- Mise en réseau de ces différentes réalisations et offres au sein d'un réseau de sites d'accueil du public et de valorisation du patrimoine naturel et culturel
- Capitalisation sur les enjeux de rénovation / construction d'espaces et scénographies d'interprétation des patrimoines en montagne
- Amélioration de la sensibilisation des publics, de la visibilité de notre patrimoine naturel et culturel
- Amélioration de l'attractivité touristique et de l'accueil sur les sites

Livrables

- Des espaces rénovés ou construits et scénographiés, dédiés à l'interprétation patrimoniale et à des expériences touristiques novatrices permettant la valorisation transfrontalière de 7 sites organisés en réseau
- Des espaces permettant un accueil des publics de haute qualité

Qualité d'accueil

- Rénovation architecturale de la Maison du Tour du Mont-Blanc aux Contamines-Montjoie,
- Rénovation architecturale de la Maison de la Réserve à Passy Plaine Joux avec l'implantation d'une coursive extérieure,
- Rénovation architecturale et énergétique de l'ancienne douane au col du Grand Saint Bernard

Offre

- Aménagement d'un espace d'exposition de la maison-Musée Berton identifiée en centre d'interprétation (La Thuile),

- Rénovation du chalet du col des Montets (scénographie et aménagements intérieurs nécessaires à sa mise en œuvre et au fonctionnement du chalet).
- Balisage et petits aménagements extérieurs sur la route des Gaules
- Petits aménagements de confort et d'interprétation pour valoriser le château Sarrion de la Tour

Objectif principal

La compétence relative à l'interprétation des patrimoines est présente sur le territoire. Cependant elle apparaît aujourd'hui comme hétérogène, morcelée et non coordonnée entre les acteurs concernés qui ne sont pas toujours identifiés. Il est ici un point essentiel sur lequel il s'agit d'agir au regard de l'ambition portée par ce projet et pour sa cohérence globale.

La vision qui porte ce groupe d'activités (WP) est de faire émerger, puis de structurer un réseau formalisé, identifié et pérenne, faisant référence en matière d'interprétation des patrimoines. Il s'agit de permettre à la fois un partage d'éléments de langage communs lorsqu'il est question de parler des patrimoines et d'en faire la promotion par exemple ; mais aussi de méthodologies, de références communes lorsqu'il est question de les interpréter et de les valoriser, au sein d'une offre touristique par exemple.

Les professionnels concernés par ces enjeux sont multiples sur le territoire et c'est pourquoi, afin de partager une culture commune de l'interprétation des patrimoines il est ici question – défi majeur - de les croiser et les décloisonner, de permettre les échanges de regards et de nourrir les pratiques de chacun, tout en s'assurant de répondre à des besoins plus spécifiques comme peuvent l'être celui de l'accompagnateur en montagne au regard de ceux de l'animateur nature ou du guide touristique.

Le réseau ainsi constitué sera à même de faire perdurer dans le temps les actions qui auront été réalisées pendant ces 3 années et d'être un relai efficace pour asseoir le territoire transfrontalier ici défini comme un espace reconnu de hautes compétence et qualité en matière d'offre touristique en lien avec l'interprétation des patrimoines naturel et culturel.

Au terme des actions, les professionnels de la promotion d'une part, de l'interprétation, du tourisme, de la sensibilisation aux patrimoines d'autre part auront :

- gagné en compétences en partageant des pratiques, des méthodes et des outils,
- gagné en compétences sur les thématiques patrimoniales contribuant à l'identité de l'EMB élargi,
- la capacité à être des prescripteurs pour nos équipements d'interprétation et pour notre offre touristique développée autour du patrimoine naturel et culturel.

Partenaires impliqués

CCVCMB, coordinateur

CCPMB

UCVVMB, et son délégataire FMS

Partenaire suisse : Flore-Alpe (Jardin botanique alpin à Champex-Lac)

- **Activité 4.1_ Organisation d’Educ-Tours au sein des sites phares du réseau pour les professionnels de la promotion touristique et les journalistes**

Partenaires impliqués

UCVVMB, et son délégué Fondation Montagne sûre (coordinateur)
CCPMB

Dans le but d'améliorer les connaissances des professionnels de la promotion touristique (Offices de Tourisme – OT) et des journalistes en matière d’offre d’interprétation du patrimoine naturel et culturel, des éduc-tours seront organisés. L’organisation d’accueils personnalisés sur site permettra de leur faire découvrir et tester, de manière privilégiée, les nouveaux lieux d’interprétation et/ou les centres réhabilités ainsi que les offres touristiques associées dans le but de les inciter à les proposer ensuite aux touristes en toute connaissance.

Les éduc-tours seront organisés par versant, pour tenir compte des logiques touristiques et de bassins de chalandises. **Deux modules distincts seront prévus** : un adressé aux opérateurs des Offices de Tourisme et professionnels de la promotion touristique et l’autre aux journalistes/blogueurs/influenceurs.

Le caractère transfrontalier sera assuré par le fait que le partenariat définira, conjointement et au préalable, des éléments de langage commun autour des patrimoines naturels pour bien « vendre » et faire connaître les centres et les offres d’interprétation des patrimoines auprès des professionnels prescripteurs.

Méthodologie

- Recensement des OT et des professionnels de la promotion touristique en fonction des zones de chalandises de chaque structure/site d’interprétation.
- Recensement des blogueurs et influenceurs du domaine des voyages et du tourisme expérientiel compte tenu de leur importance toujours plus grande en tant que vecteurs de communication virale et du formidable canal de publicité qu’il offrent.
- Définition collective et transfrontalière des messages-clés à transmettre et des éléments de langage définissant l’identité commune.
- Organisation logistique, sur chaque versant, de tours qui seront réalisés à l’année 3, une fois les travaux de réhabilitation et d’aménagement terminés et les outils pédagogiques innovants installés

Résultats attendus

- Faire connaître les réalisations du projet 4 du PITER.
Mieux faire connaître les structures du réseau d’interprétation et l’offre touristique aux professionnels en mesure d’engendrer un effet levier important.
- Faire rayonner l’offre touristique des centres d’interprétation sans passer par les canaux traditionnels ou la publicité payante, mais en utilisant le marketing d’influence se basant sur le potentiel de recommandation des influenceurs et des blogueurs les plus reconnus sur le voyage, le tourisme expérientiel et de découverte des sites naturels et culturels.

Livrables

- 1 educ-tour pour opérateurs des OT et professionnels en charge de la promotion touristique au centre de la La Thuile et au site d’Arvier/Avise.
- 1 educ-tour pour opérateurs des OT et professionnels en charge de la promotion touristique au Col du Grand-Saint-Bernard.
- 1 educ-tour pour journalistes et blogueurs au centre de La Thuile et au site d’Arvier/Avise.
- 1 educ-tour pour journalistes et blogueurs au Col du Grand-Saint-Bernard.

- 1 educ-tour en France sur 2 jours avec mise à l'honneur de différents sites parmi lesquels les sites suivants : chalet du col des Montets (RN des Aiguilles Rouges), chalet de la réserve naturelle de Passy et de la maison du Tour du Mont-Blanc (RN des Contamines Montjoie)

- **Activité 4.2_ Animation et formation à destination du réseau de professionnels de l'interprétation des patrimoines**

Partenaires impliqués

CCVCMB, coordinateur

CCPMB

UCVVMB, et son délégataire Fondation Montagne sûre

Flore-Alpe (Jardin botanique alpin à Champex-Lac – Valais Suisse)

La mise en réseau des centres d'interprétation est une action phare du projet : elle contribue à construire l'identité « Espace Mont-Blanc », mais aussi à partager les mêmes approches, savoir-faire et visions de l'interprétation des patrimoines entre les professionnels du territoire du PITER (médiateurs des centres d'interprétation et socio-professionnels). Il s'agit de favoriser notamment l'émergence d'éléments de langage communs et de construire un lien sensiblement similaire avec les publics, dans la manière de se présenter à lui et de lui partager des anecdotes, savoirs, etc.

Cette action est le support permettant de développer des liens étroits entre les territoires italien, français et suisse. Les échanges et réflexions conduites au sein du réseau des centres d'interprétation alimenteront les autres actions du présent projet (notamment au sein du WP2) et également les autres projets du PITER.

Description :

4.2.1. Mise en réseau des centres d'interprétation

Il s'agit de créer et animer un réseau des centres d'interprétation du territoire de projet (Italie, France et Suisse) : partager les représentations et les discours véhiculés dans les différents centres d'interprétation sur les patrimoines, développer une connaissance commune du territoire permettant ainsi aux médiateurs de gagner en compétences et contribuant à créer une identité « Espace Mont-Blanc – EMB » dans une acception élargie de ce territoire.

Il s'agira de définir ensemble des thématiques prioritaires constitutives de l'identité EMB et partagées entre les trois pays. Ce sont ces thématiques qui feront l'objet d'échanges, de formation-actions, de formations... Les réflexions conduites ici à partir des besoins exprimés par les centres d'interprétation alimenteront les autres actions du projet et notamment les actions du WP2 (outil de notoriété, publication scientifique grand public, rencontres événementielles transfrontalières) en termes de contenus.

Les temps de travail du réseau pourront aboutir à la création d'un outil commun et partagé permettant à chaque centre d'interprétation de « connaître » les autres sites du territoire (dans un objectif d'orientation et de renvoi des publics et d'échanges entre les territoires), et d'avoir les informations socle à partager avec les publics sur les thématiques prioritaires et données à l'échelle transfrontalière permettant de mettre en avant la spécificité des sites (et leur éventuelle spécialisation). Ce dernier point sera conduit en lien étroit avec le WP2 communication.

4.2.2. Formation des socio-professionnels

En parallèle, un travail transfrontalier sera mené auprès des socio-professionnels du territoire, afin de partager avec eux cette identité et la connaissance du patrimoine du territoire à partir des thématiques phares définies précédemment.

Le public « socio-professionnel » est large et divers : professionnels de la montagne (guides, accompagnateurs, gardiens de refuges...), professionnels du tourisme (hébergeurs, collaborateurs dans les offices de tourisme, gestionnaires de centres de vacances, moniteurs d'activités physiques et de pleine nature...). Il contribue pleinement à la sensibilisation des publics aux richesses naturelles et au patrimoine du territoire, car il est non seulement prescripteur mais aussi vecteur d'informations. Il est un acteur à part entière de l'image du territoire et de la sensibilisation des publics.

Cependant, les partenaires du projet simple s'entendent d'ores et déjà sur deux publics auprès desquels il semble indispensable d'intervenir : les accompagnateurs en montagne et les guides touristiques du territoire. En effet, ces acteurs font de l'interprétation au quotidien et transmettent de la connaissance sur le patrimoine du territoire, tant dans ses dimensions naturelles que culturelles.

En parallèle de la montée en gamme des sites qui font l'objet des investissements du WP3, le territoire accompagnera ainsi la montée en compétence des accompagnateurs et guides touristiques, utilisateurs réguliers de ces sites avec leurs groupes. Cela permettra de partager avec eux l'identité et la connaissance du patrimoine naturel et culturel du territoire transfrontalier et de faciliter les échanges entre territoires.

La notion de « qualité » est alors privilégiée par rapport à la quantité (hébergeurs...).

En lien avec les outils de communication du WP2, les socio-professionnels « formés » dans le cadre du projet pourront être mis en avant et référencés sur le portail Web, ce qui participera à donner de la visibilité à l'action et susciter de l'intérêt pour de nouveaux stagiaires à venir.

Méthodologie :

Pour l'animation de réseau :

- Déclinaison du contenu de l'action sous forme de cahier des charges précisant les attentes vis à vis de la constitution d'un réseau transfrontalier et de sa pérennité. Choix d'un prestataire afin d'accompagner la CCVCMB sur la méthode et l'animation du réseau.

- Partage des attentes et des besoins des centres d'interprétation, avec les territoires et les responsables des lieux d'accueil.

- Organisation d'un temps de cohésion pour les membres du réseau, permettant de définir les thématiques prioritaires constitutives de l'identité partagée Espace Mont-Blanc élargi, et les publics cibles auprès desquels orienter nos actions.

Cela conduira à la production de feuilles de route par les partenaires/collectivités soumises au comité technique du projet, afin de valider ensemble l'orientation prise ici et de la hiérarchiser (thématiques, public(s) cible(s) de socio-professionnels).

- Organisation de formations-actions thématiques pour les médiateurs/animateurs des centres d'interprétation. Organisées sur une journée et **dans un centre d'interprétation du territoire transfrontalier (prioritairement parmi ceux identifiés dans le WP3)**, elles comprendront à la fois un temps d'apports extérieurs sur une thématique précise (temps de « formation ») et un temps de travail participatif sur les publics et les outils à partager.

Pour la formation des socio-professionnels :

- Organisation au cours du projet de trois sessions de formations de deux journées (1 en France en Haute-Savoie, 1 en Italie en Vallée d'Aoste, 1 en Suisse dans le Valais) sur les thématiques constitutives de l'identité commune « Espace Mont-Blanc ». Les sessions de formation se dérouleront dans les centres d'interprétation du territoire (prioritairement ceux identifiés dans le WP3 ou en lien avec les sites valorisés dans le cadre du projet, cf. annexe cartographique).

- Organisation de temps d'information à destination des socio-professionnels sur la création de nouveaux circuits (autres que le Tour du Mont-Blanc actuel déjà très connu et très fréquenté). Circuits qui seront en lien avec notre offre et les thématiques constitutives de l'identité EMB (passage par les centres d'interprétation, par des sites paysagers ou naturels en lien avec l'identité de l'EMB élargi). Il s'agit de contribuer à **faire des socio-professionnels des ambassadeurs de notre patrimoine naturel et culturel**.

Cette dernière activité est portée par le Valais Suisse et n'entre pas dans le budget du présent projet.

Résultats attendus :

- Partager une définition de l'identité « Espace Mont-Blanc ».
- Améliorer notre culture commune et partager un outil commun sur le patrimoine de l'EMB.
- Améliorer la connaissance qu'ont les socio-professionnels de notre patrimoine et de l'offre associée.
- Favoriser l'information et les échanges entre territoires.
- Augmenter le nombre de visiteurs dans nos centres d'interprétation.

Livrables :

- 3 sessions de 2 journées (1 Fr, 1 It, 1 Ch) pour les accompagnateurs en montagne.
- 2 formations d'une journée chacune en Vallée d'Aoste ouvertes à tous les guides touristiques du territoire du PITER sous forme de visite des sites d'interprétation du patrimoine culturel du réseau
- Les contenus de formations à destination des médiateurs/animateurs.
- Les contenus de formations à destination des socio-professionnels (l'ensemble des contenus de formation fera l'objet d'un recueil technique).
- Un outil partagé (par exemple fiches thématiques et de synthèse sur les thématiques constitutives de l'identité de l'EMB élargi) par et pour les animateurs/médiateurs des centres d'interprétation. L'outil pourra être décliné pour un public socio-professionnel, prescripteur de notre offre.

4.2.2. Formation des socio-professionnels

En parallèle, un travail sera aussi mené auprès des socio-professionnels du territoire, afin de partager avec eux cette identité et la connaissance du patrimoine du territoire à partir des thématiques phares définies précédemment.

Le public « socio-professionnel » est large et divers : professionnels de la montagne (guides, accompagnateurs, gardiens de refuges...), professionnels du tourisme (hébergeurs, collaborateurs dans les offices de tourisme, gestionnaires de centres de vacances, moniteurs d'activités physiques et de pleine nature...) Il contribue pleinement à la sensibilisation des publics aux richesses naturelles et au patrimoine du territoire, car il est non seulement prescripteur mais aussi vecteur d'informations. Il est un acteur à part entière de l'image du territoire et de la sensibilisation des publics.

Cependant, les partenaires du projet simple s'entendent d'ores et déjà sur deux publics auprès desquels il semble indispensable d'intervenir : les accompagnateurs en montagne et les guides touristiques du territoire. En effet, ces acteurs font de l'interprétation au quotidien et transmettent de la connaissance sur le patrimoine du territoire, tant dans ses dimensions naturelles que culturelles.

En parallèle de la montée en gamme des sites qui font l'objet des investissements du WP3, le territoire accompagnera ainsi la montée en compétence des accompagnateurs et guides touristiques, utilisateurs réguliers de ces sites avec leurs groupes. Cela permettra de partager avec eux l'identité et la connaissance du patrimoine naturel et culturel du territoire transfrontalier et de faciliter les échanges entre territoires.

La notion de « qualité » est alors privilégiée par rapport à la quantité (hébergeurs...).

En lien avec les outils de communication du WP2, les socio-professionnels « formés » dans le cadre du projet pourront être mis en avant et référencés sur le portail Web, ce qui participera à donner de la visibilité à l'action et susciter de l'intérêt pour de nouveaux stagiaires à venir.

Méthodologie :

Pour l'animation de réseau :

- Déclinaison du contenu de l'action sous forme de cahier des charges précisant les attentes vis à vis de la constitution d'un réseau transfrontalier et de sa pérennité. Choix d'un prestataire afin d'accompagner la CCVCMB sur la méthode et l'animation du réseau.

- Partage des attentes et des besoins des centres d'interprétation, avec les territoires et les responsables des lieux d'accueil.

- Organisation d'un temps de cohésion pour les membres du réseau, permettant de définir les thématiques prioritaires constitutives de l'identité partagée espace mont-blanc élargi, et les publics cibles auprès desquels orienter nos actions.

Cela conduira à la production de feuilles de route par les partenaires/collectivités soumises au comité technique du projet, afin de valider ensemble l'orientation prise ici et de la hiérarchiser (thématiques, public(s) cible(s) de socio-professionnels).

- Organisation de formations-actions thématiques pour les médiateurs/animateurs des centres d'interprétation. Organisées sur une journée et **dans un centre d'interprétation du territoire transfrontalier (prioritairement parmi ceux identifiés dans le WP3)** elles comprendront à la fois un temps d'apports extérieurs sur une thématique précise (temps de « formation ») et un temps de travail participatif sur les publics et les outils à partager.

- Éventuellement : Production de l'outil avec un prestataire (d'après le cahier des charges produit par le réseau).

- Éventuellement : Appropriation de l'outil et diffusion dans le réseau (possibilité éventuelle de le décliner pour un public socio-professionnel).

Pour la formation des socio-professionnels :

- Organisation au cours du projet de trois sessions de formations de deux journées (1 en France en Haute-Savoie, 1 en Italie en Vallée d'Aoste, 1 en Suisse dans le Valais) sur les thématiques constitutives de l'identité commune « espace mont-blanc ». Les sessions de formation se dérouleront dans les centres d'interprétation du territoire (prioritairement ceux identifiés dans le WP3 ou en lien avec les sites valorisés dans le cadre du projet, cf annexe cartographique).

- Organisation de temps d'information à destination des socio-professionnels sur la création de nouveaux circuits (autres que le tour du mont-blanc actuel déjà très connu et très fréquenté). Circuits qui seront en lien avec notre offre et les thématiques constitutives de l'identité EMB (passage par les centres d'interprétation, par des sites paysagers ou naturels en lien avec l'identité de l'EMB élargi). Il s'agit de contribuer à **faire des socio-professionnels des ambassadeurs de notre patrimoine naturel**.

Cette dernière activité est portée par le Valais Suisse et n'entre pas dans le budget du présent projet.

Résultats attendus :

- Partager une définition de l'identité « espace mont-blanc »
- Améliorer notre culture commune et partager un outil commun sur le patrimoine de l'EMB
- Améliorer la connaissance qu'ont les socio-professionnels de notre patrimoine et de l'offre associée
- Favoriser l'information et les échanges entre territoires
- Augmenter le nombre de visiteurs dans nos centres d'interprétation

Livrables :

- **3 sessions de 2 journées (1Fr, 1 It, 1 Ch) pour les socio professionnels.**

- 2 formations de 2 journées en Vallée d'Aoste ouvertes à tous les guides touristiques du territoire du PITER sous forme de visite aux sites d'interprétation du patrimoine culturel du réseau.

- Les contenus de formations à destination des médiateurs/animateurs.

- Les contenus de formations à destination des socio-professionnels (l'ensemble des contenus de formation fera l'objet d'un recueil technique).

Un outil partagé (par exemple fiches thématiques et de synthèse sur les thématiques constitutives de l'identité de l'EMB élargi) par et pour les animateurs/médiateurs des centres d'interprétation.

L'outil pourra être décliné pour un public socio-professionnel, prescripteur de notre offre.

6. Indicateurs de réalisation et de résultats du projet

Objectifs Spécifiques	Indicateurs de résultats	Indicateurs de réalisation
OS 3.1 Accroître le tourisme durable sur le territoire	38 communes concernées par des projets de protection et valorisation du patrimoine NB : 24 communes en It + 14 communes en Fr Satisfaction des touristes → Indicateur qualitatif visé : élevé	7 zones, sites et itinéraires restaurés et/ou mis en valeur NB : 3 sites phares en France et 4 en Italie

7. Risques potentiels liés au projet

- Conditions climatiques, particulièrement hivernales, qui peuvent ralentir la rénovation des sites.
- L'innovation et la dimension pilote du projet : tout est mis en œuvre pour conserver la dimension d'innovation du projet tout en garantissant des résultats reproductibles et pérennes.
- Permis de construire et autorisations de travaux pour la rénovation des structures d'interprétation. Il est à noter que le travail d'obtention de ces autorisations est d'ores et déjà engagé par tous les partenaires.

8. Budget du projet

Le budget détaillé de chacun des partenaires est joint en annexe (1 fichier excel par partenaire).